



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "ARTE E CULTURA. ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SALENTO OUTDOOR FEST".

CUP I59I23001400006.

Spett.le
Slow Active Tours s.r.l.
P.IVA 0532800756
Via Corrado Alvaro, 17/A
73100 Lecce (LE)
slowactivetours@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale: Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale: Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. B) del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **19 maggio 2025**, a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con D.D. del D.G. 22 agosto 2024, n. 329, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. B) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. B) del D.lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia.

Con D.D. del D.G. 10 ottobre 2024, n. 400, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo A) e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Con D.D. del D.G. 30 dicembre 2024, n. 553, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo B), ha preso atto dei verbali di valutazione e delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate per il periodo B) - scorrimento - la società **Slow Active Tours s.r.l.**, che vanta una decennale esperienza nel campo del turismo sostenibile e responsabile, ha presentato il progetto “**SALENTO OUTDOOR FEST**” sui prodotti turistici “Arte e cultura. Enogastronomia e artigianato”.

L'obiettivo del progetto è quello della promozione e valorizzazione del territorio attraverso un evento culturale che coinvolge il turismo lento e sostenibile, rispettando le finalità di destagionalizzazione e diversificazione del turismo pugliese. Un festival outdoor itinerante che unisce la scoperta del territorio salentino, l'arte della fotografia, il cibo e le tradizioni locali. Un'esperienza che si snoda principalmente lungo gli itinerari più suggestivi del Sud del Salento, con particolare riferimento a quelli del Parco naturale regionale Costa Otranto-Santa Maria di Leuca e Bosco di Tricase dove ogni tappa offre attività stanziali già programmate, degustazioni, escursioni (a piedi e in bicicletta) e la scoperta del progetto fotografico “*Don't Play with Food*” di Alessia Rollo. La presenza di questo progetto rafforza in modo significativo l'offerta culturale del festival, ponendo l'arte al centro di un dialogo aperto con il territorio e rafforzando il legame tra arte, cultura e paesaggio. Il progetto si fa portavoce di un dialogo tra locale e globale, in cui le tradizioni pugliesi e le pratiche agricole locali diventano una lente attraverso cui esplorare questioni universali come il cambiamento climatico, la sostenibilità delle risorse e la convivenza tra culture.

L'evento si sviluppa dal 12 al 15 giugno 2025, e adotta un approccio itinerante, che permetta di vivere in modo diretto il territorio, integrando attività che promuovono la sostenibilità ambientale e culturale.

SALENTO OUTDOOR FEST, dunque, è un omaggio culturale alla Puglia e ai prodotti enogastronomici pugliesi nella loro visione di brand riconoscibile e riconosciuto, oltre ad arricchire l'offerta turistica del territorio, creando nuove opportunità di fruizione culturale ed esperienziale per un pubblico ampio e variegato, puntando a promuovere un modello di turismo che rispetti e valorizzi il territorio, le sue tradizioni e le risorse naturali. Attraverso la combinazione di arte, cibo, natura e sostenibilità, si intende offrire un'esperienza turistica autentica che possa essere replicata e diventare un esempio di best practice per altri eventi e future edizioni del festival.

Programma delle attività.

Di seguito si riporta il programma delle attività previste nell'ambito di **SALENTO OUTDOOR FEST**.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

FESTIVAL DAL 12 AL 15 GIUGNO 2025

Attività gratuite itineranti che comprendono camminate e percorsi ciclistici attraversando l'area del Parco Leuca - Otranto e Boschetto di Tricase. Due gruppi di partecipanti, uno a piedi e uno in bicicletta, percorreranno diversi itinerari che esplorano il territorio; ogni giornata escursionistica terminerà con un'esperienza condivisa e conviviale.

• Giovedì 12 giugno 2025 - Da Otranto a Uggiano La Chiesa

- A piedi

Di prima mattina incontro dei partecipanti presso il castello di Otranto. Dopo una breve visita esplorativa del centro storico di Otranto, si prosegue su un tratto della Via Francigena del Sud per una passeggiata panoramica con vista sull'Adriatico, partendo da Otranto in direzione della Palascia, il punto più orientale d'Italia. Qui si rifletterà sul tema della pace e dell'incontro tra i popoli, ispirato alla vicinanza geografica e culturale con l'altra sponda dell'Adriatico.

Presso la Baia delle Orte Punto ci sarà un punto di ristoro con prodotti locali, per offrire ai partecipanti una pausa ristoratrice con frutta fresca e bevande.

Tappe lungo il percorso: installazione artistica ispirata ai temi dell'incontro e della multiculturalità; sosta nei pressi dei ruderi dell'abbazia di San Nicola in Casale, dove i monaci basiliani accoglievano viandanti e parlavano tre lingue: latino, greco e arabo. Ispirandosi al concetto di condivisione delle culture (e non di scontro), un'esperta guida locale racconterà storie legate alle tradizioni e alla storia di questa penisola nel mezzo del Mediterraneo.

- In bicicletta

Di prima mattina incontro dei partecipanti presso il castello di Otranto. Dopo l'assegnazione delle biciclette a noleggio, si pedalerà su strade panoramiche e sterrate, attraversando aree caratterizzate da megaliti e dolmen. Il percorso prevede diverse soste con focus su storia e gastronomia locale.

Presso la Fondazione Le Costantine si visiterà il laboratorio di tessitura tradizione, dove le sapienti mani di esperti tessitrici lavorano ancora oggi su vecchi telai; l'occasione sarà utile per conoscere questo antico metodo di tessitura ed avere un primo approccio alle tecniche tradizionali.

Un'altra sosta consentirà di scoprire le meraviglie del Giardino Botanico La Cutura, antica tenuta di campagna costruita nel classico stile rurale di fine Ottocento. Oggi il rinomato giardino botanico si estende per 35 ettari ed ospita una delle più ricche raccolte di piante rare grasse e tropicali.

La tappa gastronomica lungo il tragitto sarà presso l'agriturismo e Masseria didattica Caroppo. Il panificio Caroppo - a conduzione familiare - è rinomato per la produzione di pane e prodotti da forno realizzati secondo antichi metodi tradizionali. Durante il festival, il Panificio Caroppo farà conoscere i segreti della panificazione salentina e i sapori dei prodotti tipici, con degustazione di friselle e taralli. L'incontro con i gestori della Masseria offrirà l'opportunità di raccontare storie sui prodotti della masseria.

- Fine giornata

Presso il Frantoio Ipogeo del Borgo Mulino a Vento si terrà una degustazione di olio. Un esperto parlerà del problema della Xylella e delle prospettive per l'agricoltura del Salento.

- Evento serale

Concerto "Le Cumbinate": un gruppo di donne, un cerchio di frequenze, una famiglia sonora ed emotiva, musiciste che vibrano insieme creando musica. Berimbao, cavaquinho, ukulele, pandeiro, ottoni e voci girano attorno al suono del tambor! World music che spazia fino al pulsare essenziale di percussioni e voci, toccando sonorità latine e tribali. Un concerto tutto al femminile, un groove eclettico e travolgente che fa ballare e divertire qualsiasi pubblico. Nei locali della Masseria Gattamora sarà inoltre presentata insieme all'artista la mostra *Don't Play with Food*.

• Venerdì 13 giugno 2025 - Da Uggiano a Vignacastri

- A piedi



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Visita al Panificio Biscottificio Corvaglia di Uggiano dove sarà offerta una degustazione. Con una storia radicata nel territorio salentino, questo panificio è specializzato nella produzione di biscotti e prodotti da forno locali, utilizzando grani antichi e metodi tradizionali.

L'itinerario attraversa sentieri facili e panoramici, con varie soste per ammirare il paesaggio, ascoltare storie locali e degustare prodotti enogastronomici, tra cui quelli del caseificio Torre Sant'Emiliano - Formaggi della terra d'Otranto.

L'attività fotografica con Alessia Rollo guiderà i partecipanti in un'escursione fotografica lungo uno degli itinerari trekking più suggestivi del Sud Italia, offrendo suggerimenti su come catturare il paesaggio e la luce del Salento.

- **In bicicletta**

Visita al Panificio Biscottificio Corvaglia di Uggiano, dove sarà offerta una degustazione. Con una storia radicata nel territorio salentino, questo panificio è specializzato nella produzione di biscotti e prodotti da forno locali, utilizzando grani antichi e metodi tradizionali.

L'itinerario ciclabile percorre alcuni dei tratti costieri più affascinanti del Salento, con viste mozzafiato sul mare. Il percorso è ideale per ciclisti di ogni livello e include soste presso punti panoramici e luoghi di interesse storico.

Soste programmate presso:

1. Mulino di Maggio, Poggiardo. Storico mulino che lavora grani antichi per la produzione di farine integrali e biologiche. Durante il festival, sarà possibile visitare il mulino, assistere alla lavorazione della farina e partecipare a un laboratorio di panificazione con prodotti del mulino;
2. Apicoltura Impresa agricola dott. Luca Circhetta. L'apicoltura di Luca Circhetta è un punto di riferimento per la produzione di miele biologico nel Salento. I partecipanti potranno visitare l'azienda e partecipare a laboratori sull'apicoltura sostenibile, con degustazioni di miele e altri prodotti dell'alveare;
3. Vivere la Canapa, progetto che promuove la coltivazione e l'utilizzo della canapa in ambito alimentare, cosmetico e tessile, con particolare attenzione alla sostenibilità. Saranno organizzati workshop sulla canapa e degustazioni di prodotti alimentari a base di canapa.

Lungo il percorso, i partecipanti visiteranno il Museo Storico di Castro.

- **Fine giornata**

A Vignacastri i partecipanti potranno rilassarsi e godere di un aperitivo con prodotti tipici e cooking class dimostrative di preparazione delle orecchiette.

- **Evento serale**

In tarda serata evento musicale di P40. Pasquale Quaranta, poeta del quotidiano, umile, ironico e buffone, vive nel Salento da cui riceve numerose influenze che riesce abilmente a filtrare e rielaborare. La sua arte sa di pomodoro, di pecorino, di basilico. Poeta, cantante ed attore, si esprime in continuità ideale con la cultura popolare tradizionale.

• **Sabato 14 giugno 2025 - Da Vignacastri a Tricase**

- **A piedi**

Escursione a piedi su antichi sentieri rurali e tratturi, con soste presso masserie storiche e punti di interesse culturale. Il percorso prevede una tappa al Castello di Andrano, sede del Parco Leuca-Otranto e l'incontro con un suo rappresentante dell'Ente. Lungo il percorso si terranno degustazioni di piatti a base di ortaggi biologici e prodotti locali, come conserve e formaggi artigianali.

- **In bicicletta**

Percorso ciclistico panoramico che attraversa paesaggi rurali e costieri. Il percorso prevede una tappa al Castello di Andrano, sede del Parco Leuca-Otranto e l'incontro con un rappresentante dell'Ente. La fotografa Alessia Rollo guiderà i ciclisti in un'attività fotografica, esplorando le tecniche di cattura del movimento e del paesaggio. Sono previste soste ristoro e degustazione dei prodotti della Cantina Castel di Salve e del Mulino di Comunità - Casa delle Agri-culture.

- **Fine giornata**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Arrivo a Tricase con degustazione finale presso Gli Orti di Peppe, giovane agricoltore che, abbandonata la sua precedente occupazione, qualche anno fa decide di dedicarsi completamente all'agricoltura. Custode di numerose antiche varietà locali, coltiva ortaggi, legumi e cereali in alcuni terreni dislocati nel circondario di Tricase.

Visita della bottega artigiana Branca, specializzata nella produzione di ceramiche artistiche.

- Evento serale

Concertino de La Cuspide Malva, gruppo di ricerca sonora e poetica. Il trio, composto da Iula Marzulli, Manuela Mastria e Adriana Polo, porta in scena un progetto che oltrepassa i confini della semplice esecuzione musicale. Con un'attenta ricerca sonora e poetica, il loro spettacolo attinge dalla tradizione delle antiche ballate europee e dai canti del Mediterraneo, arricchiti dalle sonorità del Cinquecento.

• Domenica 15 giugno 2025 - Da Tricase a Leuca

- A piedi

I partecipanti seguiranno stradine di campagna attraversando paesaggi tipici del Salento con ulivi segnati dalla Xylella e caratteristici muretti a secco. Il cammino proseguirà verso il mare lungo il sentiero panoramico che corre attraverso la falesia tra la Marina di Novaglie e il Canalone del Ciolo. Lungo il percorso si visiteranno le affascinanti Grotte Cipolliane, situate a 30 metri sul livello del mare e frequentate fin dal Paleolitico, come dimostrano i reperti archeologici del periodo. Raggiunto il Canalone del Ciolo, ci sarà un incontro speciale con i ragazzi di SudEst Climb, che condivideranno la loro esperienza nel mondo dell'arrampicata.

La fotografa Alessia Rollo guiderà i camminatori in un'attività fotografica, esplorando le tecniche di cattura del controluce e della fotografia naturalistica.

L'ultimo tratto del percorso seguirà il sentiero più meridionale della Via Francigena, conducendo i partecipanti fino al Santuario di Santa Maria di Leuca de Finibus Terrae, simbolo della fine delle terre e crocevia di pellegrini e viaggiatori.

- In bicicletta

Il percorso ciclistico esplorerà l'altra parte della serra salentina, passando attraverso Salve e facendo tappa alla Fattoria Didattica Sante Le Muse per una visita. La Fattoria Didattica Sante Le Muse è una realtà agricola immersa nelle campagne salentine, dedicata all'agricoltura biologica e all'educazione ambientale. Al fine di approfondire il legame tra agricoltura e sostenibilità, i visitatori potranno partecipare a laboratori didattici, esplorare l'azienda e conoscere le pratiche sostenibili adottate nella gestione delle colture e dell'allevamento. Sante Le Muse si distingue per il suo impegno nella preservazione del territorio e nella trasmissione delle tradizioni locali attraverso attività educative rivolte sia a grandi che a piccoli.

Si proseguirà poi con la visita al Massarone, antica masseria del XVI sec. sede dell'Ecomuseo dei Paesaggi Culturali del Capo di Leuca. Lo spazio è gestito a dal 2015 dall'Associazione L.I.B.E.R. Azione - APS con l'organizzazione di spettacoli musicali, laboratori, visite guidate ed altre numerose attività.

Da qui i partecipanti scenderanno verso la costa, imboccando la strada panoramica SP58. Con i suoi saliscendi spettacolari, la strada condurrà i ciclisti fino al promontorio di Leuca dove si trova il maestoso Santuario di Santa Maria di Leuca.

- Fine giornata

La giornata terminerà con una visita guidata al Finibus Terrae, esplorando la ricca storia che intreccia elementi di paganesimo e religione, pescatori e ville storiche.

- Evento serale

L'evento conclusivo vedrà la presentazione di Rachele Andrioli e dei suoi progetti musicali "Coro a Coro" e "Leuca", vincitore del Premio Nazionale Città di Loano per la Musica Tradizionale Italiana. L'incontro si terrà sotto la scalinata della fontana o nel piazzale del faro di Leuca. Rachele condividerà il processo creativo che l'ha portata alla composizione del suo album, e la serata si concluderà con



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

una sua esibizione dal vivo. Il solo tamburello e la sua coinvolgente voce accompagneranno i partecipanti, avvolgendoli nelle melodie tradizionali salentine.

L'evento **SALENTO OUTDOOR FEST**, ideato ed organizzato dalla società **Slow Active Tours s.r.l.**, **P.IVA 05328000756**, Via Corrado Alvaro, 17/A - 73100 Lecce (LE), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione dei prodotti turistici "Arte e cultura. Enogastronomia e Artigianato." della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e dei prodotti turistici "Arte e cultura. Enogastronomia e Artigianato" nell'ambito dell'evento **SALENTO OUTDOOR FEST** sono i seguenti:

1. Brandizzazione e promozione on e off line degli itinerari tematici e delle visite guidate;
2. Servizi capaci di favorire la contaminazione tra prodotti turistici differenti: visite guidate, mostra fotografica, workshop artistici, performance musicali, degustazioni di prodotti tipici, trekking, ciclismo e altre attività outdoor;
3. Brandizzazione della comunicazione on e off line: campagna social media (Instagram, Facebook e LinkedIn); campagna di digital advertising (Google Ads: Facebook e Instagram Ads; sito web del festival e dei partner);
4. Servizi editoriali: email marketing (newsletter di aggiornamenti su eventi, workshop ed attività del festival a una mailing list di iscritti e interessati; invio di comunicazioni tramite i canali delle agenzie partner per promuovere pacchetti turistici legati al festival); comunicati stampa (invio di comunicati stampa a testate giornalistiche locali, nazionali e riviste di settore: turismo, arte, enogastronomia); interviste radiofoniche e televisive (coinvolgimento di emittenti locali e regionali per interviste con gli organizzatori, i partner e gli artisti, allo scopo di promuovere il festival e raggiungere un pubblico più ampio), ecc.;
5. Brandizzazione manifesti, locandine e volantini, distribuiti in punti strategici (ad es. uffici turistici, stazioni, aeroporti, alberghi, ristoranti, centri culturali) nelle principali città della Puglia e in altre località italiane. Il materiale conterrà informazioni sul programma, le località e le modalità di partecipazione;
6. Brandizzazione brochure informative dell'evento che includeranno con informazioni sui partner, le attività stanziali e gli itinerari;
7. Servizi di supporto alla visita e/o ai tour; ad es.: guide turistiche e/o ambientali, transfer, ecc.

6

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società **Slow Active Tours s.r.l.**, **P.IVA 05328000756**, Via Corrado Alvaro, 17/A - 73100 Lecce (LE), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA”.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI “ARTE E CULTURA. ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO” NELL'AMBITO DELL'EVENTO “SALENTO OUTDOOR FEST”.

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 36.885,25 oltre IVA, ovvero € 45.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

4. **Tracciabilità dei flussi finanziari;**
5. **Compatibilità ambientale;**
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L. 68/99;**
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

8

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 14.05.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale